



ANALYSE DE CYCLE DE VIE ET TVA DISCUSSION

Estelle Cantillon (ULB, FNRS et
SBSEM)

L'ACV COMME OUTIL D'INFORMATION

En primeur chez Colruyt Group : l'Éco-Score pour des courses plus respectueuses de l'environnement

| 10 mars 2021

Dès aujourd'hui, Colruyt Group offre aux consommateurs en Belgique la possibilité d'accéder plus facilement à l'Éco-Score – un outil permettant de voir l'impact des produits alimentaires sur l'environnement. L'Éco-Score se base d'une part sur le cycle de vie d'un produit et d'autre part sur divers indicateurs. Désormais, les clients peuvent consulter l'Éco-Score des produits alimentaires, de la marque Boni Selection pour commencer, sur l'app SmartWithFood du groupe. En rendant l'Éco-Score plus accessible, Colruyt Group poursuit son ambition d'aider pas à pas les clients à opérer des choix durables et en connaissance de cause lors de leurs achats, comme c'est le cas avec le Nutri-Score. Le distributeur va encore plus loin et entend à terme réduire l'empreinte environnementale de ses produits de marques propres, en collaboration avec les fournisseurs.

L'Éco-Score : une primeur en Belgique

Les consommateurs souhaitent être mieux et davantage informés sur les produits qu'ils achètent. Stefan Goethaert, responsable du projet Éco-Score chez Colruyt Group : « *Les gens veulent des informations simples et pertinentes. S'ils veulent savoir si un produit est sain et en connaître les valeurs nutritionnelles, leur questionnement va également au-delà : selon diverses études de marché, les clients se posent des questions quant à l'incidence environnementale des produits qu'ils consomment. Il nous appartient, en tant que distributeur, de les aider à y voir clair, en commençant par nos produits de marques propres.* » L'Éco-Score est une nouvelle solution, développée récemment, qui renseigne l'empreinte environnementale d'un produit. Grâce à un système de classement présenté sous la forme d'un code de lettres et de couleurs qui rappelle celui du Nutri-Score, les consommateurs peuvent facilement évaluer l'impact du produit sur l'environnement.



Limites ?

- **Biais cognitifs**
- **Préférences:** est-ce que cela intéresse le consommateur? Arbitrage prix – eco-score,?
- **Actionabilité:** possibilité de trouver un autre produit meilleur dans la même catégorie.

Mais études sur nutriscore et autres semblent montrer que ces scores influencent le choix des consommateurs.

L'ACV COMME SIGNAL PRIX

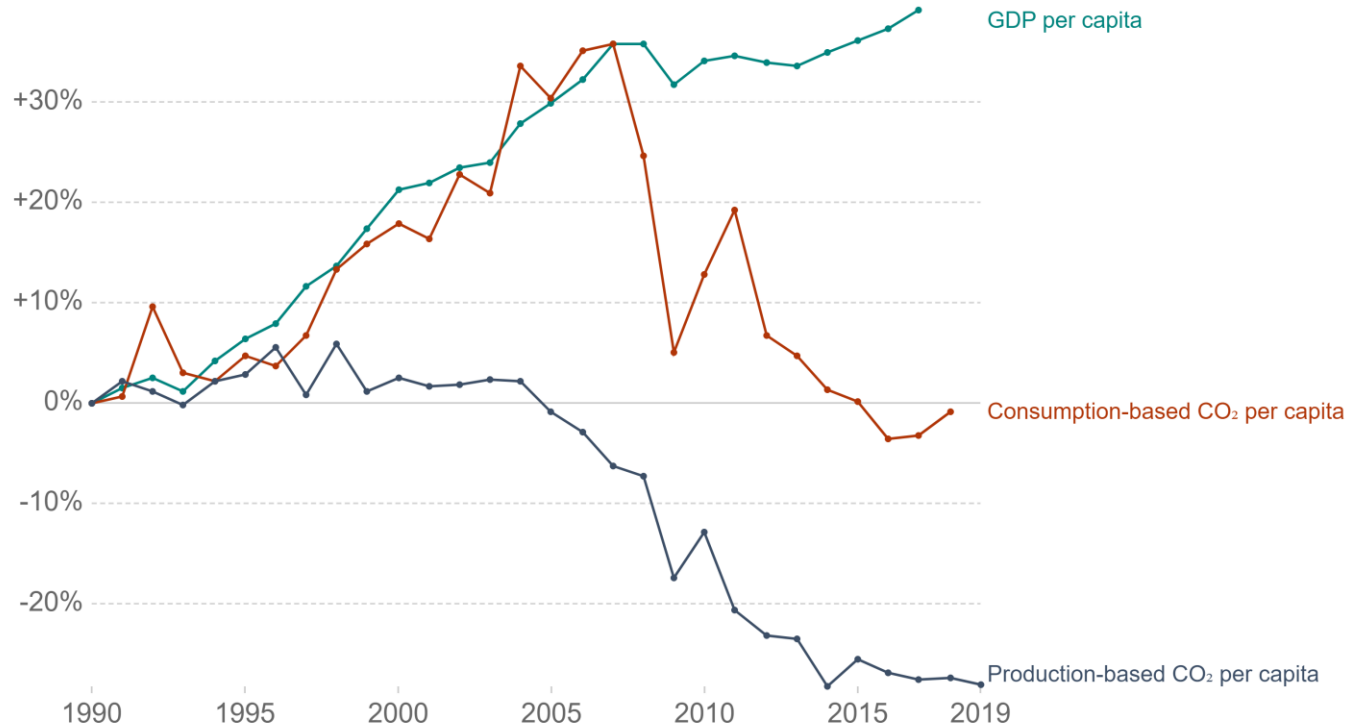
- Parce qu'un présence d'une externalité, l'information ne sera pas suffisante pour réorienter les choix
- Cœur de la proposition:
 - 1) Approche holistique des dommages environnementaux et monétisation de ceux-ci ↔ taxe carbone
 - 2) Mise en œuvre via la TVA (consommation)
- Approche motivée par les limites observées de la taxe carbone: distinguer limites théoriques et limites pratiques ou politiques

Taxes carbone
<ul style="list-style-type: none">• moins bonne couverture : 5% des émissions de gaz à effet de serre• moins bonne acceptation : 25 pays participants• ne couvrent que le CO₂
<ul style="list-style-type: none">• prix fixé par la régulation• prix normalement régulièrement augmenté• conscientisation des consommateurs

VISER LA CONSOMMATION PLUTÔT QUE LA PRODUCTION ?

Change in per capita CO₂ emissions and GDP, Belgium

Annual consumption-based emissions are domestic emissions adjusted for trade. If a country imports goods the CO₂ emissions needed to produce such goods are added to its domestic emissions; if it exports goods then this is subtracted.



Source: Our World in Data based on Global Carbon Project; UN Population; and World Bank
Note: GDP is measured in constant 2011 international-\$ which adjust for inflation and cross-country price differences.
OurWorldInData.org/co2-and-other-greenhouse-gas-emissions • CC BY



- Limite entre les deux fongible en fonction de la capacité des entreprises à répercuter les augmentations de coûts et des consommateurs à choisir des biens substitués (incidence économique vs incidence statutaire)

Danger de fuite de carbone (ou autre) dans un système qui ne vise que la production → important de responsabiliser la consommation

BEMOL projet de taxe d'ajustement carbone aux frontières en EU

DÉFIS PRATIQUES

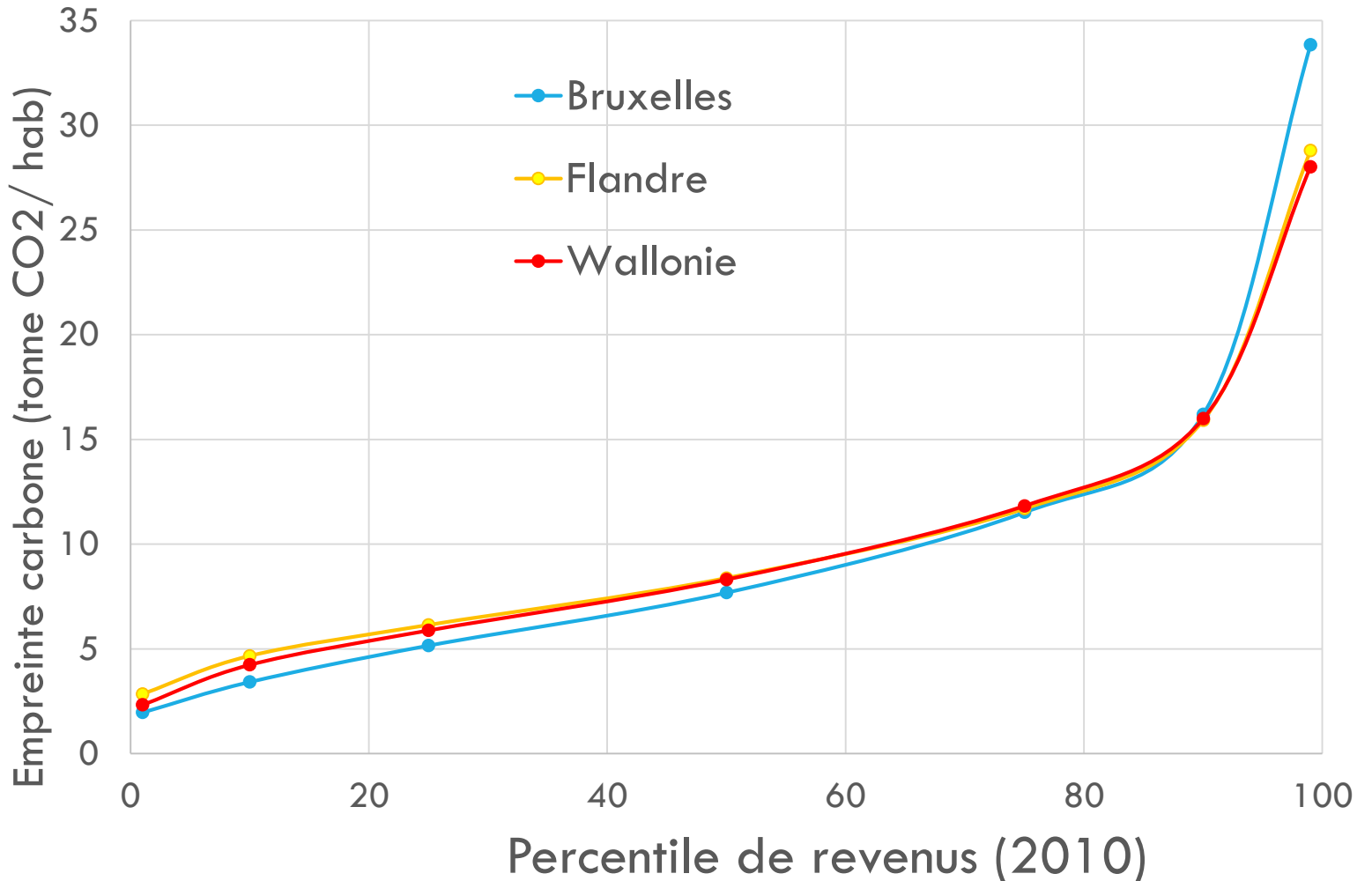
- TVA ajustée facturée par le producteur dépend des dommages produits à son stade et non de la catégorie du produit ou service vendu, comme actuellement
- Est-ce bien nécessaire de mettre en œuvre à chaque étape plutôt que sur le produit final ? (taxe sur le produit)
- Plus de produits finaux que de matières premières → plus complexe qu'une taxe sur la production

COMPATIBILITÉ AVEC L'ARCHITECTURE EXISTANTE ?

- Permis d'émissions de CO₂ (EU-ETS) pour les secteurs électriques et industriels
 - ✓ Résolution du PE pour un mécanisme d'ajustement carbone (même couverture que l'ETS) approuvée le 10 mars 2021 = chaînon manquant
 - Accises partielles sur le carburant automobile et le combustible de chauffage
- Comment est-ce que la proposition s'intègre dans ce paysage ?
- Rôle des chercheurs d'explorer les possibles et concevoir des chemins de mise en œuvre

NE PAS OUBLIER LES ASPECTS REDISTRIBUTIFS

- Part de la consommation dans les revenus est plus élevées chez les ménages les moins aisés → TVA est régressive
- Aspects redistributifs sont essentiels
- Quelles propositions concrètes ?



Source: Ivanova and Wood (2020)